



1



2



3







RUMPPANIA



**ITSENSÄ KEKSIMINEN UDELLEEN
OTTAÄ JOSKUS KOVILLE.**

4

RUMPPANIA

1901-1924	1925-1945	1946-1964	1965-1985	1986-1999	2000 -
					
SUURI SUKUPOLVI	HILJAINEN SUKUPOLVI	BABY BOOMERS	X-SUKUPOLVI	Y-SUKUPOLVI "MILLENNIAALIT"	Z-SUKUPOLVI
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuoruus sodan jaloissa ✓ Nöyryys ✓ Henkilökohtainen vastuunkanto 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuoruus sodan jaloissa ✓ Kunnianhimo ja ahkeruus 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suurimmat ikäluokat ✓ Tasa-arvon puolesta ✓ Koulutus ja ekonomia muuttuivat 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Laina jätti jälkensä ✓ Parhaiten koulutettu ✓ "Pullamössö-sukupolvi" 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kasvoivat teknologian kehityksen mukana ✓ "Follow your dreams" ✓ Haastavat työelämän 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Syntyvät teknologiseen maailmaan ✓ Tiedonhimonainen ✓ Kokemukset ja elämykset

5

M
I
K
S
I
?
SUKUPOLVI

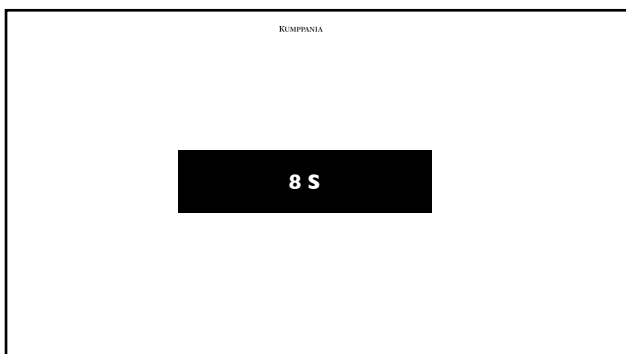
MERKITYKSELLISYYS	MAHDOLLISUUDET
IHMISARVO	IDEAT
ILMASTO	INNOVATIIVISUUS
KANSAINVÄLISYYS	KONTAKTIT
SUVAITSEVAISUUS	SITOUTUMINEN
SÄÄSTÄVÄISYYS	ITSENÄISYYS
ILMIÖT	

RUMPPANIA

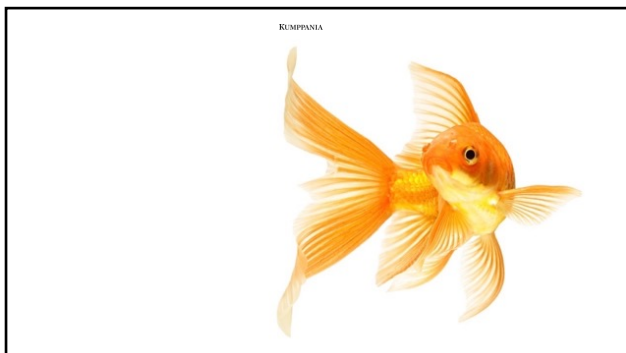
6



7



8



9

KUMPPANIA

JOHTAJUUDEN HURMAUSLIIKKEET

VUOROVAIKUTUS	YMMÄRRETYKSI TULEMINEN JA PALAUTTEEN ANTAMINEN
POTENTIAALI	TUNNISTAMINEN JA NÄKYVÄKSI TEKEMINEN
ARVOSTUS	KOKEMINEN JA TUNTEMINEN

10

KUMPPANIA

ONNELLISUUS

11

KIITOS!

Jenni Rajahalme
P. 040 720 5755

jenni.rajahalme@kumppania.fi
[linkedin.com/in/jenni-rajahalme](https://www.linkedin.com/in/jenni-rajahalme)

www.kumppania.fi

KUMPPANIA

12
